

Información General

Información e inscripciones

Centro Buendía. C/ Juan Mambrilla, 14 - Valladolid

Horario: de lunes a viernes, de 9 a 14 horas

Teléfono: 983187805

inscripcion.centro.buendia@uva.es

www.buendia.uva.es

Plazo de inscripción: Hasta las 13 horas del 16-01-2023

Tasas matrícula: Comunidad Universitaria UVA: 10 €; Resto: 20 €

Horas: 8

Plazas: 5 alumnos-as

Destinatarios

- Alumnos de la Universidad de Valladolid (áreas Humanidades y CC Sociales), siempre que acrediten conocimientos previos sobre la materia.
- Profesionales del cine con experiencia acreditada.

Créditos

Los estudios del Centro Buendía tienen reconocidos 1 crédito ECTS cada 25 horas.

Certificado de asistencia

Expedido por el Centro Buendía de la Universidad de Valladolid a los matriculados que asistan, al menos, al 80% del curso.

Notas

El abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso.

El plazo para solicitar devolución de tasas finaliza el día hábil anterior al inicio del curso.



Seminario

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

COORDINACIÓN:

Mercedes Miguel Borrás/Fernando Blanco Vaquero

Master Universitario Cine, Comunicación e Industria Audiovisual.

Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad

LUGAR:

Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid - Aula 7

FECHAS:

18 y 19 de enero de 2023

HORARIO:

De 16 a 20 horas

IMPARTIDO POR Víctor Hugo Martín Caballero

Licenciado en Comunicación Audiovisual (UCM); Diplomado en Dirección de Fotografía (ECAM). Como director de fotografía ha participado en los largometrajes Documentales Comunerros (2021) y Folk. Una mirada a la música tradicional (2018), ambos dirigidos por Pablo García Sanz. Asimismo ha dirigido la fotografía de Cortometrajes, Spots publicitarios y Videoclips. Ha realizado diferentes proyectos artísticos en Fotografía y el Videoarte. Ha dirigido el Documental El taller (2014).



Universidad de Valladolid

Buendía UVA

Programa

PRESENTACIÓN DEL CURSO

A lo largo del tiempo, el cine ha ido evolucionando y la complejidad de las producciones ha ido creciendo. De lo que empezó siendo un trabajo de una persona se ha pasado a equipos de trabajo de cientos de profesionales. El departamento de fotografía es uno de los que más ha crecido en complejidad. Por un lado, es el departamento que más visibilidad tiene, pero, por otro, es uno de los más desconocidos para el público en general. De él depende que el trabajo de muchos de los otros departamentos de una producción se vean y luzcan; de ahí su gran importancia dentro del cine. La interacción con todos los departamentos es fundamental ya que, desde el departamento de Arte, pasando por Maquillaje y Peluquería hasta el de Efectos especiales tienen que trabajar muy estrechamente con el Director de fotografía y su equipo.

OBJETIVOS

- Entender las fases del trabajo del Director de fotografía: su relación con los departamentos durante la Preproducción, el Rodaje y la Postproducción.
- Conocer el manejo de una cámara profesional analizando los parámetros esenciales y sus diferentes partes.
- Analizar diferentes secuencias para ver formas de iluminación y los esquemas de luces.
- Rodar tres secuencias. Hacer una planificación previa, localizando los lugares de rodaje; iluminar los planos y montarlos.

CONTENIDOS

1º Parte teórica

- Organigrama del departamento de fotografía.
- Fases del trabajo del director de fotografía. Preproducción, rodaje y postproducción.
- La cámara de cine profesional, partes y parámetros esenciales.
- La iluminación al servicio de la historia.
- Análisis de ejemplos de secuencias, la iluminación de cada plano y los esquemas de luces utilizados.

2º Parte práctica

- **Rodaje de una secuencia en interior:**
 - Planificación previa
 - Elección de localizaciones y necesidades de iluminación.
 - Adecuación de los planos al lugar y la historia.
- **Rodaje de una segunda secuencia en exteriores:**
 - Utilización de la luz natural para rodar los diferentes planos.
- **Rodaje de una tercera secuencia en interiores.**
- **Montaje de los planos y examen de los mismos para ver cómo funcionan entre sí.**

METODOLOGÍA

Actividad presencial: 8 horas.

Tras una base teórica en la que los alumnos podrán familiarizarse con una cámara profesional y los procesos de iluminación, participarán en la grabación de varias secuencias, de forma que experimenten por sí mismos la realidad de un rodaje. Esto garantiza una formación que va más allá de las meras explicaciones técnicas y permite que los conocimientos se asimilen de forma más profunda.

Explicaremos cómo el departamento de fotografía trabaja a nivel interno, y con el resto de departamentos, estableciendo un flujo de trabajo que permite transmitir en pantalla la visión del director.

Dirección de Fotografía, forma parte del Seminario PROCESOS CREATIVOS E INDUSTRIALES DEL CINE, impartido en el Master Universitario Cine, Comunicación e Industria audiovisual (UVa).

Vicerrectorado de Comunicación, Cultura y Deporte (UVa).

Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI)