

Información General

Información e inscripciones

Centro Buendía. C/ Juan Mambrilla, 14 - Valladolid

Horario: de lunes a viernes, de 9 a 14 horas

Teléfonos: 983187818 - 983187805

inscripcion.centro.buendia@uva.es

www.buendia.uva.es

Créditos

Según lo dispuesto en el "Reglamento de Reconocimiento de Otras Actividades Universitarias en los Estudios de Grado de la Universidad de Valladolid" (BOCYL de 3 de junio de 2011), los cursos ofertados por el Centro Buendía tendrán un reconocimiento de 1 crédito ECTS por cada 25 horas.

Certificados de asistencia

Expedido por el Centro Buendía de la Universidad de Valladolid a los matriculados que asistan, al menos, al 80% del curso.

Horas: 60

Plazas: Entre 10 y 25 alumnos-as

Plazo de inscripción: Del 20 de septiembre al 20 de octubre de 2021

Tasas de matrícula: Comunidad Universitaria UVA: 360 €;

Resto: 1.000 €

Notas: El abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso.

El plazo para solicitar devolución de tasas finaliza el día hábil anterior al inicio del curso.



Universidad de Valladolid

Buendía UVA



Universidad de Valladolid

Buendía UVA

Curso

CULTURA LEAN Y RECURSOS HUMANOS

COORDINADORES:

Miguel Lamoca Pérez y Ana María Ortega Álvarez

Departamento Organización de empresas y comercialización e investigación de mercados

PROFESORADO: Profesionales con una dilatada experiencia en desarrollo de la cultura Lean desde la perspectiva de los RRHH.

LUGAR: Facultad de Ciencias del Trabajo. Campus de la Yutera (Palencia) y Plantas de fabricación de Signify y Saeta (Valladolid)

FECHAS:

Del 22 de octubre al 18 de diciembre de 2021 (22 y 23 octubre, 5, 6, 12, 13, 19, 20, 26 y 27 de noviembre, 17 y 18 diciembre)

HORARIO:

Viernes de 16 a 21 horas

Sábados de 9 a 14 horas

Programa

OBJETIVOS

La cultura Lean es de sobra conocida en nuestro entorno industrial y empresarial, conformando uno de los modelos de excelencia operacional, con muchos casos relevantes de éxito.

Se trata de una cultura enfocada a la eliminación continua del despilfarro en pos de conseguir potencial para aportar valor añadido a todo lo que hacemos. Es una cultura de transformación y cambio, de "lluvia fina", que una vez sostenida hace que el desarrollo de los negocios perdure con un claro enfoque a la excelencia.

Si bien se trata de una cultura ya madura y con mucho desarrollo, hay un elemento que, siendo nuclear, no es liderado en muchas ocasiones por quienes tienen mayor sensibilidad para hacerlo. Las personas hacen que vivamos el éxito o el fracaso al cambiar, adoptar y adaptarse a los cambios que acompañan a esta cultura y los equipos de Recursos Humanos rara vez lideran dicho proceso de adaptación.

Esta formación especializada tiene como principal objetivo el de capacitar a quienes trabajan o van a trabajar en equipos de recursos humanos para que tengan los conocimientos y las ganas de liderar, acompañar y ser un partner clave en los procesos de transformación lean. Para ello hay que entender, aprender, asumir y aplicar los pilares de la cultura Lean, que desplegaremos durante el curso.

PROFESORADO:



Verónica Montequi Silió

www.linkedin.com/in/veronica-montequi-silió-b3108338

Pablo Santamaría Sandoval

<https://www.linkedin.com/in/pablosantamariasandoval/>

DESTINATARIOS

Se pretende acercar la universidad a la empresa y viceversa, con el fin de enriquecer ambos mundos, conocer prácticas reales y analizarlas desde la óptica de quienes quieren fortalecer sus competencias profesionales en el campo de los Recursos Humanos.

El ámbito de destinatarios es diverso e incluye:

- Miembros de la comunidad universitaria de la Uva.
- Profesionales del campo de los Recursos Humanos.

PROGRAMA

El curso consta de 3 módulos, estructurados en sesiones de 5 horas:

I – Conceptos básicos de la cultura Lean. (1 sesión).

- ¿Qué es Lean? Lean Culture.
- 7 Despilfarros.
- Los principios del Lean.

II - Lean Tools desde la visión del área de RRHH. (8 sesiones)

- Diagrama de afinidades / Objetivos e indicadores / Búsqueda de causas raíz. (1 sesión)
- Daily Management System. Rutinas de comunicación Lean. (2 sesiones).
- Herramientas para el despliegue de la estrategia Lean:
 - Análisis de Stakeholders, Deep Dive Sessions y Plan de Comunicación Interna de despliegue Lean. (2 sesiones).
 - 5S y Visual Management / Estandarización. Standard Work / Leader Standard Work / Estado de Referencia y herramientas de mapeo de procesos. SIPOC / SHIBA / Process Mapping. (3 sesiones).

III - Leadership Skills que potencian el papel de recursos humanos en procesos de transformación del cambio. (3 sesiones).

- Comunicación eficaz, herramientas de comunicación.
- Solución de conflictos. Cómo vencer resistencias, la comunicación no violenta, aprender a consensuar y acordar.