

## Información General

### Información e inscripciones

Centro Buendía. C/ Juan Mambrilla, 14 - Valladolid

Horario: de lunes a viernes, de 9 a 14 horas

Teléfonos: 983187805 - 983187814

[inscripcion.centro.buendia@uva.es](mailto:inscripcion.centro.buendia@uva.es)

[www.buendia.uva.es](http://www.buendia.uva.es)

### Créditos

Según lo dispuesto en el "Reglamento de Reconocimiento de Otras Actividades Universitarias en los Estudios de Grado de la Universidad de Valladolid" (BOCYL de 3 de junio de 2011), los cursos ofertados por el Centro Buendía tendrán un reconocimiento de 1 crédito ECTS por cada 25 horas.

### Certificados de asistencia

Expedido por el Centro Buendía de la Universidad de Valladolid a los matriculados que asistan, al menos, al 80% del curso.

**Horas:** 12

**Plazas:** 5 alumnos-as

- Alumnos de Doctorado y Grado de la Universidad de Valladolid (áreas Humanidades y CC Sociales) siempre que acrediten conocimientos previos sobre la materia.

-Profesionales del cine con experiencia acreditada.

**Plazo de inscripción:** Del 07-01-2021 al 15-01-2021

**Tasas de matrícula:** Comunidad Universitaria UVa: 20 €;

Resto: 30 €

**Notas:** El abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso.

El plazo para solicitar devolución de tasas finaliza el día hábil anterior al inicio del curso.



Universidad de Valladolid

**Buendía** UVa

## Curso

# PRODUCCIÓN DE CINE

### COORDINADORA:

Mercedes Miguel Borrás

Master Universitario Cine, Comunicación e Industria Audiovisual  
Departamento Historia Moderna, Contemporánea y de América,  
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

### LUGAR:

Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid - Aula 100

### FECHAS:

19, 20 y 21 de enero de 2021

### HORARIO:

De 16 a 20 horas

### IMPARTIDO POR: Antonio Saura Medrano

Productor de cine. Director general de Latido Films. Entre sus producciones: En la ciudad sin límites (A. Hernández, 2002), Rencor (M. Albaladejo, 2002), Campeones (J. Fesser, 2018), El reino (R. Sorogoyen, 2018), La noche de 12 años (A. Brechner, 2018), Carmen y Lola (A. Echevarría, 2018), El hoyo (Gaztelu-Urrutia, 2019), todas premiadas con el Goya. Miembro de las Academia de Cine Español y vicepresidente de la Academia de Cine Europeo.



Universidad de Valladolid

**Buendía** UVa

# Programa

Históricamente, se ha considerado que EL PRODUCTOR es un personaje pérfido y manipulador, que fuma un puro mientras destroza los sueños de los beatíficos creadores. El hombre (si, en varón) del dinero. Se ha considerado y dicho que EL PRODUCTOR no lee los guiones, no sabe lo que hace, que solo le interesa el dinero. En este curso vamos a investigar hasta que punto esa visión es cierta (no lo es), y si se corresponde a la realidad del trabajo del productor de cine en España (y fuera, pero nos centraremos en nuestro país).

Y descubriremos que el trabajo de productor tiene mucho que ver con “el interés del dinero”, porque es la persona que tiene que conseguir los medios para que se haga una película, y lo tiene que hacer dentro de unos parámetros económicos que vienen en muchos casos marcados por el mercado. De su habilidad dependerá el margen de libertad creativa que puede permitir a los creadores que haya elegido para la realización de la película. Pero a la vez, iremos viendo como el trabajo no es tan solo la gestión del dinero, sino que implica un compromiso artístico, una decisión empresarial, obliga a unos conocimientos técnicos y a una importante gestión del talento. Durante este proceso habremos descubierto los procesos de decisión sobre el proyecto que se va a realizar, como se organiza el equipo y como se adquiere y gestiona el talento que puede llevarlo adelante.

Veremos que también ha de ocuparse de cómo posicionar el resultado final en un mercado altamente competitivo, cuales son los pasos que tiene que dar para conseguir no solo la financiación, sino que el producto final sea visto y por tanto consumido y tenga un retorno de la inversión, todo ello siendo el protector de la integridad creativa de la película y su adecuación a los fines buscados.

## OBJETIVOS

Durante tres días, propongo recorrer de manera pausada, analítica y pedagógica todas las fases que llevan desde el momento en que una productora (empresa de producción), liderada por un/a productor/a como productor/a ejecutiva/o, toman la decisión de emprender el camino de producir un largometraje, de ficción o documental.: el proyecto. Cuales son los pasos que se han de contemplar a la hora de decidir el proyecto, los elementos que se han de tomar en consideración, tanto creativos como financieros, y una vez conseguidos, los procesos de rodaje, postproducción y puesta en el mercado desde el punto de vista del productor/a.

Se trata de recorrer en estas jornadas, procesos creativos y financieros que pueden durar varios años en la vida real, deteniéndonos en el análisis de cada una de las particularidades, y las implicaciones de cada decisión, para de una manera lo más entretenida posible, situar a los alumnos en la cabeza del/la productor/a y vivir las mismas dudas y certezas, aprendiendo en el camino, paso a paso, cada uno de los procesos.

## CONTENIDOS

### Primer día

Presentación: Las tres etapas del oficio de producir:

- Desarrollo (creativo y financiero). El talento, el equipo
- Rodaje y Postproducción: Contratación, Coproducción, Gestión.
- Marketing y Comercialización: nacional e internacional

Definiciones, entendiendo los nombres:

Productora, Productor, Productor ejecutivo, Productor asociado, Productor delegado, Director de producción, Jefe de producción, Production designer.

Módulo 1: Desarrollo creativo

Módulo 2: Desarrollo financiero

### Segundo día: Rodaje y postproducción

Módulo 3: Contratación

Módulo 4: Organización financiera y Control de presupuesto

Módulo 5: Organización y retos

### Tercer día: Marketing y Comercialización desde la perspectiva del productor

Módulo 6: Diseñando el concepto: Los elementos de la venta

Módulo 7: Los materiales

Módulo 8: Gestión de distribución nacional e internacional

## METODOLOGÍA

Actividad presencial: 12 horas.

La metodología combinará la teoría con la práctica recorriendo de forma analítica y pedagógica todas las fases que lleva a cabo una empresa de producción: las especificidades de cada uno de los procesos creativos y financieros y las implicaciones de cada decisión.

Este método logra que los/as alumnos/as vivan las mismas dudas y certezas, aprendiendo cada uno de los procesos.

**Producción de cine forma parte del Seminario PROCESOS CREATIVOS E INDUSTRIALES DEL CINE, impartido en el Master Universitario Cine, Comunicación e Industria audiovisual, UVA.**

**Vicerrectorado de comunicación y extensión universitaria (UVA)  
Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI)**