

## Información General

### Información e inscripciones

Centro Buendía. C/ Juan Mambrilla, 14 - Valladolid

Horario: de lunes a viernes, de 9 a 14 horas

Teléfonos: 983187805 - 983187814

[inscripcion.centro.buendia@uva.es](mailto:inscripcion.centro.buendia@uva.es)

[www.buendia.uva.es](http://www.buendia.uva.es)

### Créditos

Según lo dispuesto en el "Reglamento de Reconocimiento de Otras Actividades Universitarias en los Estudios de Grado de la Universidad de Valladolid" (BOCYL de 3 de junio de 2011), los cursos ofertados por el Centro Buendía tendrán un reconocimiento de 1 crédito ECTS por cada 25 horas.

### Certificados de asistencia

Expedido por el Centro Buendía de la Universidad de Valladolid a los matriculados que asistan, al menos, al 80% del curso.

**Horas: 8**

**Plazas: 15 alumnos-as**

-Alumnos de la Universidad de Valladolid (áreas Humanidades y CC Sociales), siempre que acrediten conocimientos previos sobre la materia.

-Profesionales con experiencia acreditada.

**Plazo de inscripción:** Hasta el 19 de abril de 2021

**Tasas de matrícula:** Comunidad Universitaria UVA: 10 €;

Resto: 15 €

**Notas:** El abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso.

El plazo para solicitar devolución de tasas finaliza el día hábil anterior al inicio del curso.



Universidad de Valladolid

**Buendía** UVA



Universidad de Valladolid

**Buendía** UVA

## Seminario TENDENCIAS EN NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES

### COORDINACIÓN:

Mercedes Miguel Borrás. Nereida López Vidales

Master Universitario Cine, Comunicación e Industria Audiovisual  
Departamento Historia Moderna, Contemporánea y de América,  
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

### LUGAR:

Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid - Aula 100

### FECHAS:

21 de abril y 3 de mayo de 2021

### HORARIO:

De 16 a 20 horas

### IMPARTIDO POR: GLORIA SALÓ.

Doctora en comunicación audiovisual. Docente universitaria. Autora de libros sobre formatos audiovisuales. Directora de Nuevos Proyectos en T5, Jefa de producción propia en TMM, Productora ejecutiva, Directora de Mercados Internacionales.

En la actualidad, Directora de Consultoría y Producción y Contenidos en GECA y profesora en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) y la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M).

# Programa

---



## PRESENTACIÓN DEL CURSO

La revolución digital ha propiciado innovaciones tecnológicas que producen cambios en el desarrollo y el consumo de los contenidos audiovisuales.

La sociedad digital se caracteriza por ser: Global, sin fronteras geográficas ni temporales; convergente en diferentes disciplinas y tecnología, e interactiva porque se produce un diálogo con el espectador-usuario.

## OBJETIVOS

- Estudiar los cambios tecnológicos debidos a la revolución digital.
- Analizar los nuevos modos de desarrollo y consumo de contenidos audiovisuales.
- Entender las características que definen a la sociedad digital.

## CONTENIDOS

### PRIMERA PARTE

- Nuevas tendencias en los mercados internacionales

### SEGUNDA PARTE

- Nuevos desarrollos e hibridación de contenidos y nuevos formatos

## METODOLOGÍA

Estudio de nuevos formatos mediante el visionado de las últimas propuestas presentes en el mercado.

Tendencias de nuevos formatos audiovisuales, forma parte del Seminario PROCESOS CREATIVOS E INDUSTRIALES DEL CINE impartido en el Master Universitario Cine, Comunicación e Industria audiovisual (UVa).

Vicerrectorado de Comunicación y Extensión universitaria (UVa)  
Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI)